



# HOEGAARDEN

@ hoegaarden@n-va.be | www.n-va.be/hoegaarden | jaargang 6 • nr. 2 • september 2016

V.U.: LISELORE FUCHS, ZAVELPUTTENSTRAAT 21, 3320 HOEGAARDEN

## N-VA Hoegaarden vernieuwt en verjongt

Na de vorige bestuursverkiezingen is N-VA Hoegaarden nog verder gegroeid. We hebben er drie geweldige bestuursleden bij: Nina Cauberghs, Eline Reygel en Vincent Feys. Drie jongeren met een toekomstvisie die geen blad voor de mond nemen en geloven in hun verhaal. Op het Kubbtornooi ten voordele van Vzw Chiro Hoegaarden BOUWT gaven ze alvast het beste van zichzelf!



▲ Nina Cauberghs en Eline Reygel



▲ Volle concentratie



▲ Wat een team!

**Zaterdag 8 oktober van 11 tot 13 uur  
op het Gemeenteplein**



N-VA Hoegaarden wil de Hoegaardiers beter leren kennen en komt daarom met een uniek concept. We openen in elke deelgemeente een Pop-Up Café.

Hoegaarden is als tweede aan de beurt. Zaterdag 8 oktober stellen we van 11 tot 13 uur onze tent op op het Gemeenteplein in Hoegaarden. Daar kunnen we een babbeltje slaan over uw ideeën, verwachtingen, vragen en wensen. Het bestuur van N-VA Hoegaarden biedt u uiteraard ook wat lekkers aan.

Voor de gelegenheid hebben we ook een enquête opgesteld over de toekomst van Hoegaarden. U kan die enquête terugvinden in dit HAH-blaadje en op onze website: <https://hoegaarden.n-va.be/enquete/de-toekomst-van-hoegaarden-volgens-de-hoegaardiers>

Tot dan!



# Hoe ziet ú de toekomst van Hoegaarden? Vertel het ons!

In het kader van onze N-VA Pop-Up Café's hebben we een kleine enquête opgesteld. U kan uw toekomstbeeld als inwoner van Hoegaarden met ons delen. U kan deze papieren invullen en afgeven op ons volgende N-VA Pop-Up Café (zaterdag 8 oktober van 11 tot 13 uur op het gemeenteplein van Hoegaarden) of binnenbrengen bij een van onze bestuursleden. De enquête is ook online in te vullen op onze website: [www.n-va.be/hoegaarden](http://www.n-va.be/hoegaarden)

## 1 De maatschappij wordt steeds mondiger en de communicatiemiddelen zijn tegenwoordig zeer uitgebreid. Dat verandert ook de relatie tussen burger en bestuur. Hoe ziet u deze evolueren?

- A ⇒ Door gebruik te maken van moderne communicatiemiddelen moet de burger meer inspraak krijgen.
- B ⇒ De diverse adviesraden moeten een actievere rol krijgen.
- C ⇒ Er zal niet veel veranderen. Het bestuur beslist en de burgers moeten dit accepteren.
- D ⇒ Anders: .....

## 2 Parkeren en mobiliteit zijn vaak oorzaak van heel wat problemen. Zo leidt foutparkeren tot hinder. De ene krijgt een fikse boete en de ander wordt met rust gelaten. Wat moet er gebeuren in Hoegaarden?

- A ⇒ Het bestuur moet voldoende parkings voorzien en dan een streng opvolgbeleid hanteren.
- B ⇒ Het is goed zoals het nu is.
- C ⇒ Maak het centrum autoluw en stimuleer het gebruik van de fiets.
- D ⇒ Anders: .....



## 3 In meer en meer zaken zoals het containerpark, de windmolens, de regeling en haltes van De Lijn, enz., heeft het bestuur nog weinig inspraak en wordt er over het hoofd van het bestuur beslist. Kan dat beter?

- A ⇒ Ja, maar dan zullen de burgers samen met het bestuur voor hun standpunt moeten ijveren.
- B ⇒ Misschien, maar dan zal men ervoor moeten betalen.
- C ⇒ Nee, naar een kleine gemeente luistert men niet.
- D ⇒ Anders: .....

## 4 Het onderhoud van een gemeente wordt steeds duurder en lastiger. Het verbod op pesticiden veroorzaakt heel wat problemen op het kerkhof en op voetpaden. Kan men dit veranderen?

- A ⇒ De inwoners moeten zelf een deel van het werk overnemen.
- B ⇒ We zullen moeten leren leven met onverzorgde paden en kerkhoven.
- C ⇒ Mits een duidelijke visie, een goed plan en de nodige investeringen, kan men er in de toekomst nog iets mooi van maken.
- D ⇒ Anders: .....

## 5 Bouwen wordt steeds ingewikkelder en duurder. Kan een gemeente daar wat aan doen?

- A ⇒ Door meer bouwgronden te creëren komt er meer aanbod en zakken de prijzen.
- B ⇒ Men moet het afbreken en heropbouwen van oude gebouwen stimuleren.
- C ⇒ Een kleine gemeente moet klein blijven, een bouwstop zou beter zijn.
- D ⇒ Anders: .....



**6 Ondanks diverse maatregelen en investeringen om waterlast te voorkomen, is dit nog niet opgelost. Kunnen we dit oplossen?**

- A ⇒ Ja, het moet tegen elke prijs opgelost worden.
- B ⇒ Misschien, maar we hebben de financiële middelen er niet voor.
- C ⇒ Nee, we zullen er mee moeten leren leven, maar goed onderhoud en degelijke afspraken zouden ook al helpen.
- D ⇒ Anders: .....



**7 Het verenigingsleven wordt weleens het cement van onze maatschappij genoemd. Zij zorgen voor een grotere verbondenheid onder de burgers en spelen daardoor een belangrijke rol. Hoe moet een gemeente dit stimuleren?**

- A ⇒ Financieel, verenigingen moeten meer middelen krijgen. Zij weten zelf hoe ze die het best besteden.
- B ⇒ Er moet een duidelijk, transparant plan opgesteld worden voor ieder domein (voor sport, cultuur, jeugd, en dergelijke) om daarna de beschikbare middelen in samenspraak te verdelen.
- C ⇒ Een beetje logistieke steun is voldoende, voor de rest moet elke vereniging zijn plan maar trekken.
- D ⇒ Anders: .....

**8 Bij de naam Hoegaarden denken mensen vrijwel uitsluitend aan het bier. Maar Hoegaarden profileert zich ook op andere domeinen, bv. als fiets- en wandeldorp. Vindt u dat zinvol?**

- A ⇒ Ja, hoe meer Hoegaarden haar toeristische troeven uitspeelt, hoe beter.
- B ⇒ Misschien, maar dat zal niet veel veranderen.
- C ⇒ Neen, marketing is duur en brengt in verhouding niets op.
- D ⇒ Anders: .....



**9 Deelgemeenten en gehuchten worden vaak, omwille van hun numerieke minderheid, stiefmoederlijk behandeld. Hoe kunnen we dat verbeteren?**

- A ⇒ Door het invoeren van quota, zodat per hoofd overal evenveel wordt geïnvesteerd.
- B ⇒ Door open en transparant te overleggen met de buurtcomités, zodat men de noden beter leert kennen.
- C ⇒ Het is normaal dat er meer middelen naar het centrum gaan, daar gebeurt nu eenmaal meer.
- D ⇒ Anders: .....

**10 Kleine gemeenten krijgen het moeilijker om hun uitgebreider takenpakket uit te voeren. Daarom spreekt men over fusies en/of gemeenten die over diverse zaken gaan samenwerken. Hoe moet Hoegaarden evolueren?**

- A ⇒ Hoegaarden moet kosten wat het kost volledig onafhankelijk blijven.
- B ⇒ Hoegaarden kan enkel onafhankelijk blijven door nog intensievere samenwerking met andere gemeenten.
- C ⇒ Kleinere gemeenten zoals Hoegaarden zouden best fusioneren.
- D ⇒ Anders: .....



*Bedankt voor uw deelname!  
Indien u opmerkingen heeft of u wenst uw gegevens achter te laten, zodat wij u kunnen contacteren, kan u dat hier noteren;*

# De verandering werkt!

**42,9%**

**Meer vacatures**  
mei 2016 vs. mei 2015

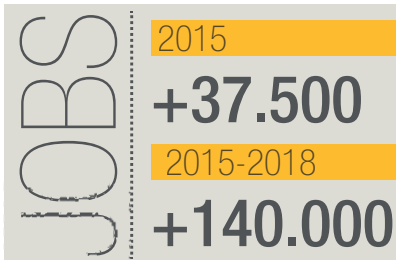
**55.489**  
**VACATURES**

Hoogste aantal sinds  
2006 in Vlaanderen

**-15%**

**Jonge werklozen**

1ste kwartaal 2016 vs.  
1ste kwartaal 2015

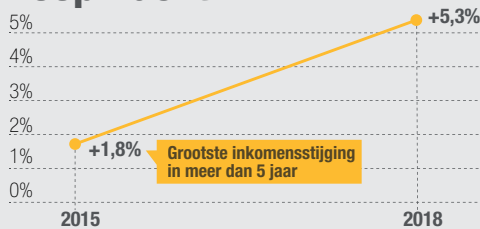


**Werkende 55-65-jarigen**

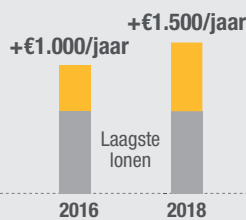
2005 **32%** 2016 **45%**



## Koopkracht



## Taxshift



## Handelsbalans

De verhouding tussen de in- en uitvoer van een land



Grootste **pensioen-**  
**hervorming** sinds  
ontstaan sociale  
zekerheid

Grondige **afslanking**  
van de **provincies**

Grootste **fiscale**  
**hervorming** sinds  
1963

Kordate én humane  
aanpak van **grootste**  
**asielcrisis** sinds  
WOII

Hervorming van  
de **kinderbijslag**

Eindelijk een  
**veiligheidsbeleid**  
die naam waardig

## JA, DE N-VA SPREEKT ME AAN

**NVA**  
DENKEN. DURVEN. DOEN.

Ja, ik wil graag lid worden. Stuur mij de nodige informatie

Ja, ik wens een infobrochure over de N-VA te ontvangen

De heer  Mevrouw

Naam:

Voornaam:

Straat:

Postcode:

Gemeente:

Tel.:

E-mail:

Geboortedatum: / /

Terugsturen naar: **N-VA, Koningstraat 47 bus 6 in 1000 Brussel** of faxen naar: **02 217 35 10**  
**info@n-va.be - www.n-va.be**

De informatie die op dit document wordt vermeld is bestemd voor het interne gebruik van de diverse diensten van de N-VA. De wet van 8 december 1992 in verband met de bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de gegevensverwerking voorziet toegangsrecht tot de gegevens, het verbeteren of verwijderen ervan.

